COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve – Il 2 dicembre, dalle 15.00 alle 19.00, presso le Suite e i foyer del Grand Hotel Majestic "già Baglioni" di Bologna, Etiquette Italy metterà in scena l'atteso Day-Event "Etiquette&Christmas" ideato da Simona Artanidi, fondatrice di Etiquette Italy, dedicato alla celebrazione del Natale, il periodo più suggestivo dell'anno, tra prelibate degustazioni, show-room di capi d'alta sartoria, esposizioni di manufatti unici e dimostrazioni dal vivo di alto artigianato.

"Etiquette & Christmas 2018"
L'evento dei 5 sensi che celebra la magia e l'eleganza del Natale

Il 2 dicembre dalle 15 alle 19 le Suite e i foyer dell'esclusivo Grand Hotel Majestic di Bologna apriranno le porte all'evento di Etiquette Italy che celebra l'atmosfera natalizia con un tocco di classe ed eleganza, in un'evocativa cornice composta dalle eccellenze dell'alto artigianato made in Italy.

Bologna, 26 novembre 2018. Manca davvero poco alla giornata dedicata da **Etiquette Italy,** società leader a livello internazionale per il Galateo Aziendale e la Business Etiquette, alla ricorrenza più attesa di tutto l'anno: il Natale.

Il **2 dicembre** avrà luogo al **Grand Hotel Majestic di Bologna** il magico **Day-Event "Etiquette & Christmas"** ideato e organizzato dalla fondatrice di Etiquette Italy **Simona Artanidi**, da quest'anno in collaborazione con **Art. 4**, società bolognese che progetta e realizza eventi altamente personalizzati e innovativi. L'evento è patrocinato da IAGI (Istituto Araldico Genealogico Italiano) e prenderà la forma di un incantevole **percorso tematico dei 5 sensi** creato per ripercorrere le meravigliose tradizioni e le immutabili simbologie sacre e profane proprie della festività natalizia, sotto l'egida della **Contessa Maria Loredana degli Uberti Pinotti,** madrina dell'evento.

Il tema centrale di questa edizione di "Etiquette & Christmas" è **"Il prestigio della tavola"**: riflettori puntati sul piacere di accogliere gli ospiti, specialmente in occasioni speciali come il Natale. Non mancheranno quindi le **lezioni di Bon Ton e Stile** a cura degli esperti di Etiquette Italy, che approfondiranno l'argomento con la partecipazione di uno dei marchi storici del Made in Italy, **Richard Ginori**, che sarà presente con la collezione "Oriente Italiano", abbellita con suggestivi decori floreali reinterpretati da Gio Ponti che contagiano la collezione con il lontano fascino Orientale. Al fianco delle porcellane Ginori, per un connubio del più ricercato stile italiano, ci sanno le posate di **Mepra**, un'altra azienda protagonista del Made in Italy, dove il gusto per il design e la ricerca della massima qualità si sposano con il sapore della tradizione della tavola.

Sarà presente anche una pittrice della manifattura Ginori, che darà prova della propria abilità nella decorazione dei piatti. Un'arte che talvolta si intreccia con la storia: a raccontarlo, in una

COMUNICATO STAMPA

conversazione dedicata a **"Stemma e logo nel piatto"**, Pier Felice degli Uberti, presidente della Confederation Internationale de Genealogie et Heraldique e presidente dello IAGI Istituto Araldico Genealogico italiano, alle ore 16, in Sala Vignola.

Dalle 14 alle 19, negli esclusivi ambienti del **Grand Hotel Majestic "già Baglioni" di Bologna**, gli amanti del made in Italy e dell'artigianato di qualità avranno l'occasione di scoprire i preziosi prodotti legati all'atmosfera e alla semantica del Natale, passando dalle **squisite degustazioni** di cioccolato di qualità **Domori**, il caffè di Natale di **Caffè Terzi**, i panettoni artigianali con i profumi della Costiera Amalfitana del **Duca di Amalfi**, alla contemplazione di **rari manufatti** appartenenti al mondo dell'alta sartoria, dell'arte, del design e dell'oggettistica, il tutto ad opera di alcuni tra i più rinomati artigiani attualmente in circolazione. Nella Suite Guercino saranno presenti due brand d'eccellenza del made in Italy: **Pineider 1774** e il progetto **"Ducati su misura".**

Il Grand Hotel Majestic, unica struttura 5 stelle Lusso dell'Emilia Romagna e partner pluriennale di Etiquette Italy, costituisce la location ideale per l'articolazione di un **viaggio dedicato alla magia delle Feste**, un momento dell'anno freneticamente interessato dalla scelta dei doni. I prodotti d'alta classe esposti negli **show-room delle Suite e Sale del Piano Nobile**, infatti, rappresentano un omaggio perfetto per chi desidera distinguersi per l'eleganza e lo stile delle proprie scelte, avvalendosi anche delle preziose pillole di buon gusto suggerite dalle **lezioni di Bon Ton di Etiquette Italy** organizzate per questa giornata unica nel suo genere e abitualmente oggetto di docenza per Etiquette Italy. Ripartono infatti da gennaio 2019 i corsi di galateo aziendale al Grand Hotel Majestic e al Due Torri Hotel di Verona firmati Etiquette con un ricco calendario: i partecipanti potranno vivere una esperienza formativa in grande stile nelle splendide sale meeting di questi storici Hotel.

"Etiquette & Christmas" sarà inoltre introdotto e anticipato da uno speciale appuntamento gourmet: alle ore 12,30 il **"Pranzo della Domenica" con le creazioni dell'Executive Chef Cristian Mometti,** un percorso sensoriale organizzato dal Grand Hotel, dove per festeggiare "Etiquette & Christmas" tutte le mise en place saranno firmate Richard Ginori.

Evento realizzato in collaborazione con i seguenti partner:
Amano, Art.4 Eventi, Atelier La Cles, Autentica di Felsina, Caffè Terzi, Ceramiche Gatti, Domori, Ducati su Misura, Guidamii, Il Duca D'Amalfi, Laura Mezzetti The Wedding Letters, Metra, Mon Bijoux, Pineider, Peron & Peron Calzolai, Pink Lady, Richard Ginori, Scaglietti Sergio, Sinflora, Sonia Avanzi Gioielli.

"Etiquette & Christmas 2018"
Per ulteriori informazioni:
ETIQUETTE ITALY - Tel. 051.269190 (Reception) mail: marketing@etiquetteitaly.com
www.etiquetteitaly.com/etiquette-christmas-2018